

Facettes des Commons – Rapport mondial

Synthèse

Par Anna Mazgal

Synthèse

Sujet

L'objectif de la recherche est de renforcer le processus stratégique de Creative Commons avec un environnement d'adhérents de CC, leurs motivations, besoins et potentiels. L'idée est de comprendre ce que le groupe apporte au réseau : qui sont ses adhérents, ce qui les motive à en faire partie et quels sont les défis auxquels ils font face. Il est également important de comprendre comment le réseau peut les aider à rendre leur travail plus facile. Il est également vérifié quel sens de l'identité collective ont les adhérents et ce qu'ils considèrent comme les réalisations les plus importantes du mouvement à l'échelon mondial.

Méthodes d'analyse

Depuis que les adhérents de Creative Commons travaillent sur tous les continents habités et qu'ils sont répartis en régions qui disposent chacune d'un coordinateur régional, nous avons décidé de regrouper également les adhérents selon cette répartition pour les besoins de cette recherche. Les régions et pays pris en considération sont :

1. l'Afrique — adhérents en Éthiopie, au Nigeria, en Tanzanie, Afrique du Sud, Ouganda
2. le monde arabe — adhérents en Égypte, au Liban, en Syrie, au Qatar
3. l'Asie & le Pacifique — adhérents en Australie, Indonésie, Corée du Sud
4. l'Amérique centrale — adhérents en Colombie, au Costa Rica, au Salvador
5. l'Europe — adhérents en France, Grèce, Italie, Pologne, au Portugal, Royaume-Uni
6. l'Amérique latine — adhérents en Argentine, au Paraguay, en Uruguay

La recherche est basée sur des entretiens approfondis (individuels ou en groupe) avec des représentants de 3 adhérents Creative Commons par région. Critères de choix des adhérents à interroger dans une région :

- a) Répartition géographique
- b) Taille et modèle de participation
- c) Durée de la participation
- d) Diversité culturelle

Les entrevues et les renseignements de base sont intégrés dans 6 rapports régionaux préparés en anglais. Les enregistrements des entretiens et leur transcription, ainsi qu'un rapport régional en ont été le produit.

Limites

La recherche a souffert de quelques limites découlant des horaires serrés et des contraintes budgétaires. Premièrement, les résultats devaient être recueillis à temps pour alimenter le processus stratégique en cours, sinon l'utilité du rapport aurait été essentiellement anecdotique. Puisque le financement provenait de Creative Commons et non d'une subvention externe qu'il était impossible d'organiser en si peu de temps, la plupart des entretiens ont été réalisés à distance et les possibilités d'observer les adhérents et leur travail limitées.

Toute l'idée, la méthodologie et les questionnaires ont été conçus par un Occidental et c'est déjà un motif suffisant pour admettre un parti pris de la tradition occidentale dans la définition des problèmes, alors que la majorité des personnes interrogées n'ont pas une origine culturelle occidentale. Par conséquent, l'ensemble du processus a inclus des consultations de la documentation de recherche et des questionnaires au sein de l'équipe de recherche pour s'assurer qu'il répond à la plus large gamme de paramètres possible.

Résultats

Les personnes interrogées forment un groupe d'individus avec de fortes motivations intérieures pour suivre les valeurs qu'ils reconnaissent et les intégrer dans leur travail quotidien. Ils pratiquent et préconisent l'ouverture et le partage et structurent leur travail autour de ces valeurs et sur les compétences et l'expertise qu'ils détiennent. Leur potentiel individuel et leurs capacités ont une influence exponentielle sur le cours des intérêts et du travail qu'ils entreprennent avec succès.

En même temps, ils connaissent des difficultés pour structurer stratégiquement leurs équipes, recruter de nouveaux bénévoles et atteindre les communautés avec lesquelles ils ont peu d'expertise commune. Fonctionnant avec un minimum de ressources matérielles, ils fondent leur travail sur leur grande intelligence émotionnelle et les capacités de persuasion qui en résultent.

Le réseau des adhérents se trouve à un tournant. D'une part, ils souhaitent faire partie de la discussion à l'échelle mondiale, ce qui est justifié à la fois par leurs déclarations directes et par le degré de frustration qu'ils expriment lors des observations sur leur sentiment d'isolement. Les adhérents veulent sentir que la cause pour laquelle ils se battent est plus grande que leur vie de tous les jours, qu'ils contribuent au changement mondial, qui devrait être un effet pouvant être vu, discuté et célébré dans leur petit coin du monde.

D'autre part, ils sont confrontés à une stagnation de leur organisation du travail, un manque de ressources et à un environnement évoluant rapidement. Ce sentiment, s'il est négligé, pourrait faire obstacle à leur énergie et les conduire à s'écarter du mouvement dans quelques années.

Les personnes interrogées ont été satisfaites de la recherche basée, dans une large mesure, sur les entretiens. Elles ont souligné combien il est important pour elles personnellement d'avoir un moment pour se concentrer sur les conséquences de leur travail, la relation avec la communauté mondiale et l'avenir de Creative Commons. Elles se sont senties entendues

et appréciées par le fait que la DG conduise un effort mondial qui est basé sur leurs opinions et points de vue.

Conclusions

La planification de la gestion et la discussion sur la stratégie arrivent au bon moment. Toutes deux peuvent tirer profit des circonstances et transformer l'énergie de la frustration en un processus communautaire constructif. Mais cela signifie également qu'il y a besoin d'un espace de débat, d'un environnement sûr pour clarifier les préoccupations et d'une ambiance montrant que ces préoccupations sont valables. De même, il est nécessaire de disposer d'un canal parallèle de récolte des points de vue et des idées pour un récit positif qui puisse nourrir la stratégie.

Recommandations

La première recommandation vise au renforcement par la DG d'une culture de reconnaissance au sein du réseau. La culture de reconnaissance devrait être basée sur la célébration de la diversité dans la pratique, en créant des procédures de fonctionnement et les processus de prise en considération des différentes voix et langues dans les activités clés et les jalons de l'organisation.

La deuxième recommandation concerne l'accélération de la puissance de mise en réseau pour aider au développement stratégiquement prévu de ses adhérents et de leur programme d'action. Il est nécessaire de vérifier comment le réseau peut se renforcer lui-même avant d'utiliser d'autres mesures. Il faut clairement communiquer que ce sont les adhérents qui sont principalement responsables de leur propre développement durable et de l'exécution de leur travail localement et que la DG et le réseau ne jouent qu'un rôle secondaire. La DG pourrait fournir un certain ensemble ciblé d'interventions à court terme pour aider la croissance des capacités manquantes.

La troisième recommandation propose une plate-forme de réflexion stratégique sur la façon dont le modèle d'ouverture peut devenir le facteur exponentiel d'un changement de société. Une discussion de la stratégie doit prendre en compte, non seulement la situation actuelle, mais également les prévisions. Il semble qu'il y ait suffisamment de représentants des adhérents susceptibles de contribuer avec succès à la réflexion stratégique avec de telles perspectives.

Ce pourrait être le rôle de la DG de Creative Commons de créer cette plate-forme pour discuter comment le réseau peut travailler ensemble, acquérir des fonds, produire et fournir des ressources et plaider pour un changement là où l'accès ouvert ou l'absence d'accès représentent un dilemme sans qu'obtenir gratuitement ou en payant un manuel scolaire n'en soit un. Creative Commons a les moyens et la capacité de mener une discussion sur la façon dont la vie de millions de personnes pourrait changer. Laisser passer cette occasion serait gâcher un énorme potentiel.